

Prilog 1. Predložak za izradu Provedbenog programa																								
NOSITELJ IZRADE AKTA:		MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA				Razdoblje važenja akta:		2024.-2028.				DATUM IZRADE:		13. rujna 2024.										
												Godina izrade, izmjene ili dopune akta:		svibanj 2025.										
												Strateški cilj NRS 2030.		1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo										
												Pokazatelj učinka NRS 2030.		Početna vrijednost	52,30%	Završna vrijednost	70%							
												Pokazatelj ishoda		Početna vrijednost		Završna vrijednost								
REFORMSKE, INVESTICIJSKE I OSTALE MJERE														OKVIR ZA PRAĆENJE PROVEDBE										
Redn. i broj mjere	Cilj iz Programa Vlade Republike Hrvatske 2024.-2028.	Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja	Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja	Program u Državnom proračunu	Naziv mjere	Svrha provedbe mjere	Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)	Poveznica s programskom klasifikacijom Državnog proračuna	Oznaka mjere (R/U/O)	Prioriteta mjere (D/N/E)	CBR	SDG	Opisna oznaka mjere (D/N/E)	Doprinos mjere nadređenom akta strateškog planiranja (D/N/E)	Ključne točke ostvarenja mjere	Planirani rok postignuća Ključne točke ostvarenja (mjesec, godina)	Rok provedbe mjere (mjesec, godina)	Pokazatelj rezultata mjere	Početna vrijednost (godina)	Ciljna vrijednost 2025.	Ciljna vrijednost 2026.	Ciljna vrijednost 2027.	Ciljna vrijednost 2028.	
1	1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo	NACIONALNI PLAN RAZVOJA ODRŽIVOG TURIZMA DO 2027. GODINE	Poselni cilj 1. RAZVOJ VREMENSKI I PROSTORNO RAVNOMJERNIJE RASPOREĐENOG TURISTIČKOG PROMETA	3208 POTICANJE RAZVOJA TURIZMA	Poticati razvoj turističkih proizvoda više dodane vrijednosti kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu s naglaskom na razvoj posebnih oblika turizma	Razvijem turističke infrastrukture, strukturiranim razvojem proizvoda više dodane vrijednosti i razvojem posebnih oblika turizma poticati će se uravnoteženi i održivi razvoj turizma. Mjera će rezultirati razvojem nove i unaprijeđenjem postojećih javne infrastrukture bit će primarno usmjeren na poticanje izgradnje ili rekonstrukcije infrastrukture za razvoj posebnih oblika turizma. Odabir projekata temeljit će se na indeksu turističke razvijenosti te doprinosu mogućnosti produljenja sezone i distribuciji turista na slabije razvijena turistička područja.	304.660.444,96 EUR 280.821.627,11 EUR	A761044 FOND ZA TURIZAM A587061 ULAGANJA U TURISTIČKU INFRASTRUKTURU U FUNKCJI RAZVOJA POSEBNIH OBLIKA TURIZMA A916035 RAZVOJ ODRŽIVOG, INOVATIVNOG I OTPORNOG TURIZMA-NPOO A587061 ULAGANJA U TURISTIČKU INFRASTRUKTURU U FUNKCJI RAZVOJA POSEBNIH OBLIKA TURIZMA	I	DA	1, 2, 3	8,9,10, 11	DA	DA	Objava javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za razvoj javne turističke infrastrukture Objava javnog poziva/dodjela sredstava putem drugog odgovarajućeg načina za razvoj turističke infrastrukture u funkciji razvoja posebnih oblika turizma Potpisani Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava za razvoj javne turističke infrastrukture u funkciji razvoja posebnih oblika turizma Objava javnog poziva - POK-4-ur - Razvoj turističke infrastrukture i posebnih oblika turizma koji doprinosi održivom razvoju turizma Potpisani Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava u okviru investicije 1 NPOO (Grupa 1, 2 i 3)	II. kvartal 2025. III. kvartal 2026. III. kvartal 2027. III. kvartal 2028. IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026. IV. kvartal 2027. IV. kvartal 2028. II. kvartal 2024 IV. kvartal 2024 IV. kvartal 2022 II. kvartal 2024	prosinac 2028.	Broj ugovorenih projekata javne turističke infrastrukture Broj realiziranih projekata javne turističke infrastrukture u funkciji razvoja posebnih oblika turizma Broj realiziranih projekata javne turističke infrastrukture u funkciji razvoja posebnih oblika turizma Broj realiziranih projekata javne turističke infrastrukture u funkciji razvoja posebnih oblika turizma Broj realiziranih projekata javne turističke infrastrukture u funkciji razvoja posebnih oblika turizma	0/2024	13	43 20	43 15	43 8	
2	1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo	NACIONALNI PLAN RAZVOJA ODRŽIVOG TURIZMA DO 2027. GODINE	Poselni cilj 1. RAZVOJ VREMENSKI I PROSTORNO RAVNOMJERNIJE RASPOREĐENOG TURISTIČKOG PROMETA	3208 POTICANJE RAZVOJA TURIZMA	Podrška ulaganjima poduzetnika za razvoj održivog turizma	Mjerom će se poticati razvoj turističkih proizvoda prihvatljivih za okoliš i učinkovitost resursa, posebice onih u turistički slabije razvijenim područjima te uvođenje inovacija i digitalnih tehnologija. Mjera će rezultirati povećanjem konkurentnosti i turističkih proizvoda više dodane vrijednosti koji će pridonijeti razvoju održivog turizma. Poticati će se ulaganja u zelenu i digitalnu tranziciju, inovacije te učinkovitost resursa naročito u turistički slabije razvijenim područjima. Poticati će se poduzeta, obrti i OPG u turizmu. Provoditi će se aktivnosti na provedbi Zakona o strateškim investicijama projektima Republike Hrvatske za projekte koji su u sektorskoj nadležnosti Ministarstva turizma i sporta.	447.102.464,93 EUR 171.729.341,98 EUR	A916035 RAZVOJ ODRŽIVOG, INOVATIVNOG I OTPORNOG TURIZMA-NPOO A587055 KONKURENTNOST TURISTIČKOG GOSPODARSTVA A916038 PROGRAM KONKURENTNOSTI I KOHEZIJA 2021. - 2027.	I	DA	1, 2, 3	8,9	DA	DA	Potpisani Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava u okviru investicije 2 NPOO (Grupa 1) Objava javnog poziva Konkurentnost turističkog gospodarstva Objava programa kreditiranja "Kredit za održivi turizam"	III. kvartal 2024 obujak 2025., obujak 2026., obujak 2027., obujak 2028. studeni 2024.	II. kvartal 2026.	Broj realiziranih projekata s ciljem poticanja poduzetnika u turizmu Broj sufinanciranih projekata Broj kredita za održiva ulaganja	0/2024	0 7	20 29	n/p	n/p	
								n/p							prosinac 2027./prosinac 2028.	prosinac 2028.	Broj novo proglašenih strateških projekata sukladno Zakonu o strateškim investicijskim projektima	0/2024	0	0	1	1		
								A916038 PROGRAM DODJELE DRŽAVNIH POTPORA SEKTORU TURIZMA I SPORTA U AKTUALNOJ PANDEMIJI COVID-a 19							prosinac 2028.	prosinac 2028.	Broj podržanih poduzetnika kojima su dodijeljena jamstva	0	23	79	22	2		
3	1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo	NACIONALNI PLAN RAZVOJA ODRŽIVOG TURIZMA DO 2027. GODINE	Poselni cilj 2. REPOZICIONIRANJE HRVATSKE KAO CJELOGODIŠNJE AUTENTIČNE DESTINACIJE ODRŽIVOG TURIZMA	3208 POTICANJE RAZVOJA TURIZMA	Svojni predujete za reopozicioniranje hrvatskog turizma na stranim tržištima	Mjera je obuhvatila izradu Strateškog, marketinškog i operativnog plana hrvatskoga turizma kao osnovnog alata za reopozicioniranje Hrvatske na inozemnim tržištima, koji definiše nove ciljeve i komunikacijsku strategiju. Definiranjem aktivnosti u regionalnim i lokalnim planovima doprinit će se smanjenju sezonalnosti i ravnomjernom teritorijalnom razvoju turizma. Razvijem novog komunikacijskog koncepta i vizualnog identiteta Hrvatske će biti prepoznata po širokoj i kvalitetnoj turističkoj ponudi i proizvodima, odnosno napravit će se snažan odmak od percepcije Hrvatske kao predašnje javne odmorne destinacije kroz izgradnju imidža Hrvatske kao turističke destinacije visoke vrijednosti.	444.431.478,00 EUR 12.478.000,00 EUR	A587001 TURISTIČKA PROMIDŽBA REPUBLIKE HRVATSKE	I	DA	n/p	8,10,11	DA	DA	Ugovor o sufinanciranju turističke promidžbe i posebnih projekata RH sklopljen između Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice	I. kvartal 2024 II. kvartal 2025	IV. kvartal 2025	Broj provedenih aktivnosti i inicijativa SMOPHT-a	5 (2024. godina)	5	n/p 3	n/p 2	n/p	
4	1.1. Makroekonomska stabilnost i konkurentno gospodarstvo	NACIONALNI PLAN RAZVOJA ODRŽIVOG TURIZMA DO 2027. GODINE	Poselni cilj 2. REPOZICIONIRANJE HRVATSKE KAO CJELOGODIŠNJE AUTENTIČNE DESTINACIJE ODRŽIVOG TURIZMA	3208 POTICANJE RAZVOJA TURIZMA	Promocija hrvatske turističke ponude na emitivnim tržištima i na domaćem tržištu	S ciljem ostvarenja cjelovitijeg i regionalno uravnoteženog turizma provodit će se aktivnosti koje će pozicionirati Hrvatsku na turističkim tržištima kao visokovalutnu destinaciju cjelovitijeg i autentičnog održivog turizma. Osim toga, izradit će se komunikacijska strategija, a provodit će se aktivnosti oglašavanja, odnosa s medijima, aktivnosti na online i offline kanalima te razne kreativne i kreativne kampanje na stranim i domaćem tržištu. Na domaćem tržištu će putem planiranih instrumenata "Hrvatska turistička kartica" biti omogućen pristupačniji odmor kroz povećanje primika po osnovi rada. Uključena su područja: Republika Hrvatska - kao polje od vodnih medijana odnosa turističkih destinacija te mjera afirmiranja na domaćem i inozemnim turističkim tržištima kroz učinkovitu promociju.	20.262.100,00 EUR 15.109.137,14 EUR	A587060 MJERA ZA POTICANJE POTROŠNJE U UGOSTITELJSTVU I TURIZMU RADNIKA U REPUBLICI HRVATSKOJ A587001 TURISTIČKA PROMIDŽBA I POSEBNI PROJEKTI REPUBLIKE HRVATSKE	I	DA	3	8,9,10	NE	DA	Marketinška aktivnost na promociji Mjere Ugovor o sufinanciranju turističke promidžbe i posebnih projekata RH sklopljen između Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice	prosinac 2025. I. kvartal 2028 II. kvartal 2028	prosinac 2025. IV. kvartal 2029	Broj izdanih Hrvatskih turističkih kartica Broj provedenih marketinških aktivnosti	0/2024	3000	0 4000	0 47	0 40	6000 52
															prosinac 2025.	prosinac 2025.	Broj emitiranja i odnosa na promocijske planove svih razina i povjerenstva za strateške projekte uvođenja na svijet	0/2024	20	0	0	0		

20	2.4. Promicanje amaterskog i profesionalnog sporta	NACIONALNI PROGRAM SPORTA 2019. - 2026.	Opći cilj 6. Unaprijediti sustav upravljanja u sportu	3920 RAZVOJ ŠPORTA	Poticati međunarodnu suradnju u području sporta	Jačanje upravljačkih i administrativnih kapaciteta dionika u sustavu sporta. poticanje međunarodne sportske suradnje kao preduvjeta za razvoj sporta	115.468,00 €	A816204 POTICANJE MEĐUNARODNE SPORTSKE SURADNJE	O	DA	NP	NP	DA	DA	4--osnivanje i/ili zadržavanje za sportsku diplomaciju 2--organizacija radionica/edukacija za jačanje kapaciteta dionika u sustavu sporta	2024 siječanj/veljača 2026	2026	Broj sudjelovanja na redovitim godišnjim sastancima	0/2024	40	40	40	40
																		Broj radionica/edukacija za jačanje kapaciteta dionika u sustavu sporta	0/2024	5	5	5	5